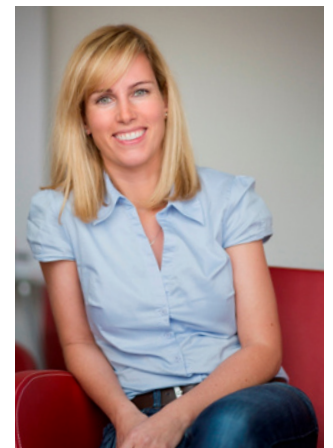


2010 - 2023



Menschen und Unternehmen zusammenbringen, um ein starkes Miteinander zu fördern und die Zukunft der Zusammenarbeit zu gestalten. Business-Ökosysteme aufbauen, Einzelkämpfer durch Gemeinschaft stärken, New Work in Unternehmenskulturen integrieren.

Und weil eigene Erfahrung die beste Basis ist: Coworking Spaces selbst betreiben, innovative Arbeitsmodelle leben, Community- und Eventformate neu konzipieren sowie eigene Möbel entwickeln, wo der Markt keine passenden Lösungen hergibt. So wurde das **allynet** eine lebendig gewordene Vision an besonderen Dritten Orten - Raum für Begeisterung.



PAMELA KELBCH

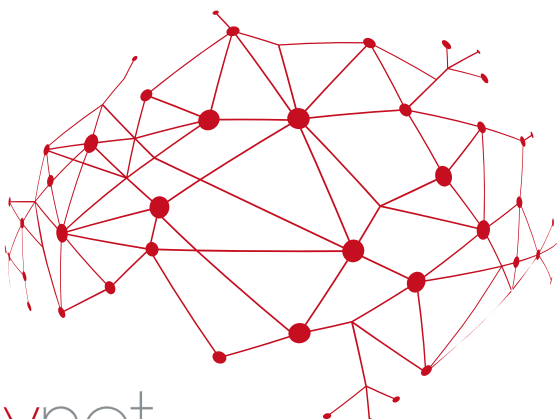
Geschäftsführende Gesellschafterin
& Gründerin der allynet GmbH

ÖKOSYSTEME

Angesichts zunehmender Ressourcenknappheit, neuer Technologien und verschwimmender Branchengrenzen machten wir uns 2010 auf den Weg, neue Formen der Zusammenarbeit in Business-Ökosystemen zu entwickeln. Unser Ziel: die Stärken unterschiedlicher Unternehmen zu verbinden und daraus Wettbewerbsvorteile für alle Partner zu schaffen.

Wir bauten einen Kundenstamm aus rund 700 internationalen wie nationalen Organisationen auf und boten Orte der vernetzten Zusammenarbeit.

Business-Ökosysteme leben von der Zusammenarbeit unterschiedlicher Akteure – von Einzelunternehmen über KMU bis hin zu Global Playern und Non-Profit-Organisationen - die gemeinsam auf Augenhöhe agieren, ihre Kompetenzen bündeln und gemeinsam Lösungen entwickeln, die keiner allein realisieren könnte.



allynet.



München, Eröffnung 2012



Düsseldorf, Eröffnung 2016

COWORKING IM ÖKOSYSTEM

In unseren Coworking Spaces gab es Schreibtische zu mieten, wann immer das Bedürfnis nach einem Tapetenwechsel aufkam. Coworking ist flexibel, bietet die Möglichkeit zur Zusammenarbeit und den Austausch in einer Community mit Gleichgesinnten.

Das allynet lebte durch und mit aktiven Netzwerknern, Experten, Coworkern, offenen Organisationen, Innovatoren - und vor allem durch Partnerschaften.

Wir teilten unsere Ressourcen, boten Leistungen als eingespieltes Team an und holten uns gezielt Expertise dazu, um noch besser zu werden.

WIE NEW WORK UMGEBUNGEN ENTSTEHEN

New Work beschreibt einen grundlegenden Wandel in der Arbeitswelt, der durch Digitalisierung, Globalisierung und den Wunsch nach mehr Flexibilität und Sinnstiftung geprägt ist. Es geht um neue Arbeitsmodelle, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und Raum für Kreativität, Eigenverantwortung und persönliche Entwicklung schaffen.



Raum besteht in diesem Sinne nicht nur aus Materie, sondern auch aus Atmosphäre und Methodik. Innovative Raumgestaltung kann einerseits Lernverhalten und Teamarbeit erheblich verbessern und andererseits wissen wir aus der Neuropädagogik und Psychologie, wie wichtig positive Gefühle wie Freude und Wertschätzung für Mitarbeiter sind.

Wenn wir diese Erkenntnisse mit kollektiver Wissenskonstruktion verbinden, haben wir die Basis für New Work Umgebungen: kreativitätsfördernde Räume, agile Setups, eine offene Denkweise, Kollaboration und Wohlfühlatmosphäre.

In der Praxis besteht die besondere Herausforderung einerseits darin, Setups und Equipment so flexibel zu halten, dass sich Raum immer wieder nahezu perfekt an den jeweiligen Inhalt anpassen lässt und andererseits darin, eine positive Stimmung für Zusammenarbeit zu schaffen.

Mit einem ganzheitlichen Beratungsangebot unterstützten wir unsere Kunden, innovative Arbeitsmodelle zu etablieren, agile Methoden in ihren Arbeitsalltag zu integrieren und boten inspirierende Offsite-Locations an, die speziell dafür gestaltet waren, New Work mit seinen vielen Facetten zu testen und zu leben.

RAUM & COWORKING

Mit viel Liebe zum Detail entstand in unseren Arbeits- & Lernarchitekturen ein einzigartiges Design, das Wertschätzung transportierte und durch unseren co-kreativen Ansatz zu einem lebendigen Ort zum Wohlfühlen wurde.

Hier arbeiteten für und mit unseren Kunden leidenschaftliche New Work Hosts, Hüter der positiven Stimmung und Ansprechpartner:innen für alle Wünsche.

Wir boten unseren Coworkern und Corporates verschiedene MICE-Setups mit individueller Raumgestaltung, Work Spaces, Einzel- und Projektbüros.

Darüber hinaus gab es in unserem Mindsaloon die Möglichkeit, sich das allynet-Design - mit Beratung - in die eigenen Räumlichkeiten zu holen.



LOUNGE



OPEN SPACE



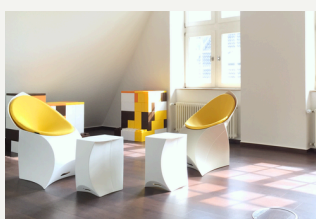
CAFÉ



COWORKING



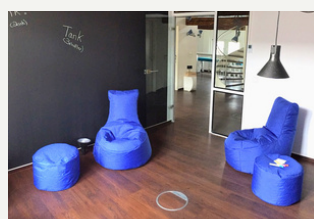
THINK TANK



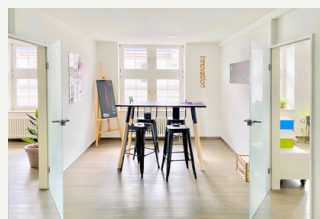
WORK STATIONS



LAB



OFFICE

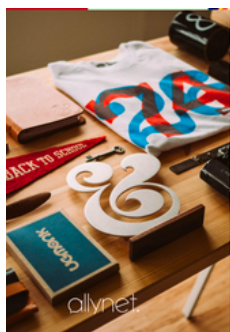


WORKSHOPS & METHODEN

Unser Angebot beinhaltet Inhouse-Workshops bei unseren Kunden, an unseren Standorten in München und Düsseldorf sowie offene Meetups.

Wir begleiten Kreativ- und Veränderungsprozesse, Dialoge und Entwicklungen, geben Input und Tools an die Hand und etablierten eine Co-Creation-Kultur für ein wertschöpfendes wie kooperierendes Miteinander - mit Elementen aus Design Thinking, Facilitating Change, Business Model Canvas, Lean Startup, Scrum, Kanban, Lego Serious Play, Liberating Structures und systemischem Coaching.

Mit unseren Best Practices zeigten wir Wege auf, Komplexität zu reduzieren, Selbstorganisation zu stärken, Aufmerksamkeit zu fokussieren und Ergebnisorientierung zu steuern. Erfolgreicher (zusammen)zuarbeiten und durch strukturierte, kreativitätsfördernde Prozesse zu belastbaren Entscheidungen mit tragfähigen Ergebnissen zu gelangen.



COMMUNITY EVENTS



Für unser Ökosystem hatten wir verschiedene Formate im Repertoire, um zu vernetzen, umfassend zu unterstützen und gemeinsam zu lernen. Von geselligen Kreativ-Sessions über das Innovation-Café mit unserem Inkubator-Programm für Startups bis hin zu Summer Schools, Design Thinking Barcamps und regelmäßigen Meetups als Host von mehreren hundert Mitgliedern sowie Innovation Labs und Makeathons - verbanden wir Menschen, Organisationen und Unternehmen zu einem lebendigen Ökosystem.

Wir waren darüber hinaus Partner der Gründerwoche Deutschland, Startup Woche Düsseldorf und MCBW München, gefragte Panel-Experten für Co-Creation und Zusammenarbeit, unterstützten Business- Wettbewerbe in der Jury und waren bei der KfW und der IHK Bayern für Beratungsförderungen rund um Unternehmertum gelistet.

Die in unseren Unternehmenswerten verwurzelte soziale und gesellschaftliche Verantwortung förderten wir zudem als Unterstützer von Charity Events und Initiativen für eine bessere, wertebasierte Zukunft.

NOMEN EST OMEN



allynet - ein Netzwerk aus Partnern, Helfern, Verbündeten und Alliierten | ally der Alliierte | ally der Bündnispartner | ally der Helfer/die Helferin | ally der Partner/die Partnerin | ally der Verbündete/die Verbündete | to ally alliierten | to ally verbinden | to ally sich mit jemandem zusammentun

Ein Kundenauszug: Accenture · WWK · KPMG · Paulaner · Bayerischer Rundfunk · BSH · REWE · fischerappelt · Deutsche Bahn · E.ON · MAN · Allianz · Siemens · redbull · ProSiebenSat.1 · Munich Re · stylefruits · payback · BayFor · Händlerbund · zooplus · Wirtschaftsjuvenen Oberbayern · IHK · Salesforce · Commerzbank · Cisco · Fairfood · Metro · Marshall Goldsmith · Stern Stewart · Fraunhofer · google · 1&1 · Vodafone · ADAC · Barmer · Deutsche Bank · EDEKA · HSBC Trinkaus · TÜV Süd · Bayer · Microsoft · Daimler · RWTH Aachen u.v.m.

Bildmaterial aus der Unternehmensgeschichte 2010-2023.
Einzelne Raumaufnahmen wurden nachträglich mit KI-visualisierten Nutzungsszenen ergänzt.